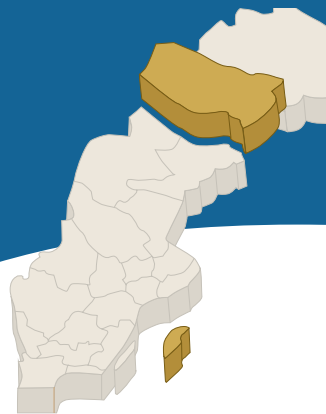


Inbjudan till Novgorodgränd 1 Varumärkesseminarium 2019 4 juli 2019, klocka 9.45–11.45



Camilla Wagner



Tomas Mörtzell



Rickard Carstedt



Yvonne Augustin



Peter Sörman



Björn Johansson



Anna Olofsson



Niklas Nordström



Carl-Johan Hansson



Katarina Edvall



Jan Björklund



Rickard Steinholtz



Magnus Jacobsson



Micaela Löwenhök

Drivkrafter och konkurrenskraft för tillväxt i hela Sverige

9.30 Kaffe

9.45 Välkomna

Micaela Löwenhök, dagens moderator, strateg externa relationer, Region Västerbotten

9.55 Ett bredare mått på regional utveckling

Camilla Wagner, VD, Klara K

Ett kåseri om nutidens och framtidens regionala utmaningar.

Vad är det egentligen som gör en region attraktiv och kapabel för tillväxt?

Och vad innebär framtiden för Sveriges regioner? Med en för många tuff ekonomisk situation kräver nutiden, och framtiden, starkt ledarskap och en hel del kreativitet. Vilka åtgärder behöver vidtas för att utvecklingen ska vara hållbar och vad kan regionerna och kommunerna göra mer och mindre av?

10.10 Panel

Tomas Mörtzell (C), kommunalråd Storuman

Rickard Carstedt (S), regionråd, Region Västerbotten

Yvonne Augustin (S), regionråd Region Skåne

10.30 Attraktivt byggande- överallt?

Peter Sörman, näringspolitisk chef, Fastighetsägarna

presentation av den nya rapporten "Fastighetsklimatet i sex norrländska städer".

Fastighetsägarna presenterar ett antal påståenden som berör förutsättningarna för att bedriva fastighetsverksamhet i kommunen. Hur väl stämmer var och en av dem?

10.45 Panel

Björn Johansson, exploateringchef, Balticgruppen

Anna Olofsson, marknadschef, Umeå Kommun

Niklas Nordström (S), kommunalråd Luleå

Carl-Johan Hansson, chef, Affärsområde Fastigheter Riksbyggen

11.00 Paus

11.10 Flygskam och regional utveckling- går det?

I ett långt och glesbefolkat land som Sverige blir transporterna en av de hetaste frågorna- alltid.

Men under den senaste tiden har begrepp som klimatångest och flygskam vägt tungt i transportdebatten. Visst måste det finnas en framtid- och en nutid- där regioner kan fortsätta att utveckla sitt resande och vara klimatsmarta, eller?

Katarina Edvall, ordförande, Västerbottens handelskammare

Jan Björklund (S), oppositionsråd Helsingborg

Rickard Steinholtz, ansvarig för public affairs SAS

Magnus Jacobsson (KD) ledamot i riksdagens trafikutskott

11.45 Avslutning och lunch

Anmälan till varumärkesseminariet görs här senast tisdag den 2 juli!